

UAT SLĂNIC MOLDOVA
STR. VASILE ALECSANDRI NR. 4,
JUD. BACĂU; CIF 4278442;
e-mail: primaria@primariaslanicmoldova.ro;
web: www.primariaslanicmoldova.ro;
tel: 0234/348119; fax: 0234/348829; RO-605500
EN ISO 9001:2008
EN ISO 14001:2009



Nr. 14225/27.12.2016

„SUFLET PENTRU SLĂNIC MOLDOVA”
Concurs de idei-proiect pentru creșterea vizibilității stațiunii

Primăria Slănic Moldova invită, în perioada **28.12.2016 - 30.01.2017**, pe cei interesați să depună idei de proiecte pentru creșterea vizibilității localității, în conformitate cu prioritățile stațiunii prezentate în caietul de sarcini.

Fondul de premiere acordat de către U.A.T. ORASUL SLANIC MOLDOVA va fi în valoare de maxim 30.000 ron.

Caietul de sarcini poate fi descărcat de la adresa de internet: <http://www.primariaslanicmoldova.ro>, sau poate fi ridicat zilnic între orele 08,00 - 16,00 în perioada 28.12.2016-30.01.2017, de la sediul institutiei: U.A.T. ORASUL SLANIC MOLDOVA, str.Vasile Alecsandri, nr.4, cod 605500, jud.Bacau.

CAIET DE SARCINI
pentru concurs de idei-proiect pentru creșterea vizibilității stațiunii
„SUFLET PENTRU SLĂNIC MOLDOVA”:

Primăria Slanic Moldova, în conformitate cu noile linii strategice trasate pentru dezvoltarea stațiunii, lansează concursul de idei pentru creșterea vizibilității localității SLĂNIC MOLDOVA, pentru maximizarea resursei principale locale - TURISMUL.

Proiectele propuse, fără a fi limitativ, vor viza creșterea vizibilității localității prin vizarea uneia sau mai multor forme de turism:

- Turismul montan
- Turismul activ
- Turismul balnear
- Turismul cultural
- Turism ecumenic

- Turism de afaceri și evenimente
- Ecoturismul

1. Informații generale

1.1. Autoritatea contractantă:

Denumire – U.A.T .ORASUL SLĂNIC MOLDOVA				
Adresa: VASILE ALECSANDRI, NR.4				
Localitate: SLĂNIC MOLDOVA		Țara: Romania		
Persoana de contact: Dl. BACIU GHEORGHE	Tel. 0234.348119			
	Fax: 0234.348829			
Adresa/ele de internet (dacă este cazul): <i>email</i> : primaria@primariaslanicmoldova.ro				
Adresa URL (Utilizator): <u>www.primariaslanicmoldova.ro</u>				

1.2. Beneficiar:

Denumire: U.A.T. ORASUL SLĂNIC MOLDOVA
Adresa SLĂNIC MOLDOVA, str.Vasile Alecsandri, nr.4, județul Bacău, cod. 605500
Adresă de internet: <u>www.primariaslanicmoldova.ro</u>

1.3. CALENDARUL pentru *concursul de idei-proiect pentru creșterea vizibilității stațiunii „SUFLET PENTRU SLĂNIC MOLDOVA”*

	DATA	ORA*	LOCATIA
Termen limită recomandat pentru solicitarea de clarificări de la Autoritatea contractantă	23.01.2017	12,00	SLĂNIC MOLDOVA, str.Vasile Alecsandri, nr.4.,județul Bacău, cod 605500
Data recomandată la care Autoritatea Contractantă publică clarificările	27.01.2017	8,00 - 12,00	SLĂNIC MOLDOVA, str.Vasile Alecsandri, nr.4.,județul Bacău, cod 605500

Termenul limită pentru primirea proiectelor	30.01.2017	16,00	SLĂNIC MOLDOVA, str.Vasile Alecsandri, nr.4., județul Bacău, cod 605500
Şedinţa de deschidere a ofertelor	31.01.2017	13,00	SLĂNIC MOLDOVA, str.Vasile Alecsandri, nr.4., județul Bacău, cod 605500
Comunicarea rezultatului procedurii	07.02.2017 (termen estimat)	12,00	SLĂNIC MOLDOVA, str.Vasile Alecsandri, nr.4., județul Bacău, cod 605500
Depunerea contestațiilor	08.02.2017 (termen estimat)	08,00-16,00	SLĂNIC MOLDOVA, str.Vasile Alecsandri, nr.4., județul Bacău, cod 605500
Comunicarea rezultatului după analizarea contestațiilor	16.02.2017 (termen estimat)	12,00	SLĂNIC MOLDOVA, str.Vasile Alecsandri, nr.4., județul Bacău, cod 605500
Festivitatea de premiere	16.02.2017 (termen estimat)	13,00	SLĂNIC MOLDOVA, str.Vasile Alecsandri, nr.4., județul Bacău, cod 605500

* Toate orele se referă la ora României

Potențialii oferanți au obligația de a urmări site-ul www.primariaslanicmoldova.ro până la data de deschidere a ofertelor.

1.4 INFORMAȚII ȘI CLARIFICĂRI

Informații și/sau clarificări pot fi obținute:	<ul style="list-style-type: none"> ■ La Fax: 0234.348829, prin email la primaria@slanicmoldova.ro (între orele 8,00 si 16,00 de luni până vineri și între 8,00 și 14,00); sau la sediul U.A.T. ORASUL SLĂNIC MOLDOVA – Slănic Moldova, str.Vasile Alecsandri, nr.4, județul Bacău, cod. 605500 <p>Persoana de contact: dl.Baciu Gheorghe</p> <p>Solicitarea de clarificări va avea menționate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numele proiectului, • Numele ofertantului <p>Dată limită recomandată de primire a solicitărilor de clarificări: 23.01.2017, ora 12,00</p>
--	---

1.5. INSTITUȚIA RESPONSABILĂ PENTRU SOLUȚIONAREA CONTESTAȚIILOR

Denumire:	UAT ORASUL SLANIC MOLDOVA		
Adresă:	Str.VASILE ALECSANDRI, NR.4		
Localitate:	SLANIC MOLDOVA	Cod poștal: 605500	Țara: România
E-mail:	primaria@primariaslanicmoldova.ro	Telefon: 0234.348119	
Web:	www.primariaslanicmoldova.ro	Fax: 0234.348229	

2. OBIECTUL CONCURSULUI DE IDEI DE PROIECT

Proiectul sau proiectele propuse vor viza, fără a fi limitativ, unul sau mai multe potențiale turistice, astfel:

2.1.Potentialul turistic al vestigiilor istorice și arhitecturale

- Cazinoul din Slănic Moldova-monument istoric de arhitectură de interes național
- Fosta primărie-monument istoric de arhitectură de interes local
- Plăcuța memorială de la Izvor I-monument istoric de arhitectură de interes local
- Element arhitectonic nou
- Potențialul vestigiilor interbelice locale

2.2.Potentialul turistic cultural

- Istoria trecutului cultural al localității/interculturalitate
- Patrimoniu cultural material

- Patrimoniul cultural imobil
- Patrimoniul cultural mobil
- Patrimoniu cultural imaterial: obiceiuri, tradiții, legende, meșteșuguri
- Artele spectacolului: teatre, muzică
- Festivaluri și evenimente culturale
- Peisaje naturale, arii protejate, parcuri

2.3.Potentialul turistic al artei, tradiției populare

- gospodării rurale în care sunt folosite materiale tradiționale
- tehnici ornamentale populare
- confecții tradiționale:costume populare,țesături,cusături populare, cojoace etc
- valori tradiționale ale cântecului și jocului popular
- datini și ritualuri locale

2.4.Potențial pentru dezvoltarea turismului de agrement

- parcul central
- plimbări pe trasee montane
- centre de tratament balnear
- centru de izvoare cu ape minerale
- structuri de loisir
- zone de agrement

2.5.Potențial pentru dezvoltarea turismului de afaceri

România se găsește în fața unei creșteri evidente a interesului oamenilor de afaceri străini și români privind investițiile în structurile hoteliere și centrele de conferință, în principal datorită costurilor inferioare față de țările europene în domeniul serviciilor și taxei de management.

La condiții de organizare similare, pentru un eveniment planificat în provincie costurile pot fi chiar la jumătate. Combinarea acestui avantaj cu aspecte ale turismului local poate deveni un motor puternic de promovare.

2.6.Ecoturismul

Ecoturismul este o componentă a turismului durabil.

În 1996, Uniunea Mondială pentru Conservarea Naturii (IUCN) formulează definiția ecoturismului: „Ecoturismul este călătoria responsabilă față de mediu în zone naturale relativ nealterate, cu scopul aprecierii naturii (și a oricăror atracții culturale trecute și prezente), care promovează conservarea, are un impact negativ scăzut și asigură o implicare socio-economică activă și aducătoare de beneficii pentru populația locală.”

Proiectele vor viza aspecte ale educației durabile a mediului promovând și principiile ecoturismului:

1. Ecoturismul se desfășoară în cadrul naturii și se bazează pe experiența directă și personală a turiștilor în natură.
2. Ecoturismul contribuie la o mai bună înțelegere, apreciere și bucurie de a descoperi și ocrești natura și cultura locală tradițională, atât pentru vizitatori cât și pentru comunitatea locală.
3. Ecoturismul oferă cele mai bune practici de turism și planificare din punct de vedere al conservării naturii și dezvoltării durabile. Produsul ecoturistic se desfășoară și este condus astfel încât să protejeze și să pună în valoare mediul natural și cultural în care se desfășoară.
4. Ecoturismul contribuie în mod pozitiv la protejarea ariilor naturale. Ecoturismul oferă modalități practice pentru bunul management și protecția ariilor naturale (spre exemplu oferirea ajutorului finanțier în acțiunile de reabilitare a ariilor naturale, strângerea deșeurilor lăsate de turiști sau contribuții îndreptate către organizațiile de conservare).
5. Ecoturismul oferă contribuții durabile privind dezvoltarea comunităților locale. Beneficiile locale pot proveni din folosirea ghizilor locali, cumpărarea de bunuri și servicii locale și folosirea facilităților locale.
6. Ecoturismul trebuie să asigure o reducere a impactului negativ asupra comunității locale vizitate și să contribuie la conservarea culturii și tradițiilor locale. Activitățile de ecoturism oferă în același timp contribuții constructive pe termen lung acestor comunități.
7. Ecoturismul trebuie să răspundă așteptărilor turiștilor. Potențialii eco-turiști au un nivel înalt de educație și de așteptări, asadar gradul de satisfacere legat de produsul ecoturistic este esențial.
8. Marketingul pentru ecoturism oferă clienților informații complete și responsabile care conduc la creșterea respectului pentru mediul natural și cultural al zonelor vizitate și a gradului de satisfacere a turiștilor.

Proiectele vor primi un plus de punctaj dacă vor contribui la atingerea obiectivelor din strategia de dezvoltare națională 2014-2020, obiective vizate de:

- **Program Operational Capital Uman** (urmărește integrarea nevoilor de dezvoltare a resurselor umane în ansamblul programelor și politicilor publice ale României, ca SM al UE și are în vedere valorizarea capitalului uman, ca resursă pentru o dezvoltare sustenabilă în viitor)
 - creșterea gradului de ocupare al tinerilor
 - creșterea gradului de ocupare
 - includerea persoanelor cu dizabilități
 - crearea de activități independente, antreprenoriat și crearea de întreprinderi, inclusiv întreprinderi sociale, microîntreprinderi și întreprinderi mici și mijlocii inovatoare
 - creșterea gradului educațional
- **Program Operational Competitivitate** (programul național de reformă, strategiile naționale pentru cercetare, dezvoltare și inovare, competitivitate, agenda digitală, infrastructura NGN/NGA și securitate cibernetică, strategiile în domeniile

sănătății, culturii, consolidării administrației publice, dezvoltării rurale și a sectorului pescăresc)

- E-guvernare, interoperabilitate, securitate a rețelelor și a sistemelor IT, cloud computing și rețele sociale
- TIC pentru educație, incluziune, sănătate și cultură
- E-comerț și dezvoltarea inovării prin clustere TIC
- Infrastructura în banda largă rapidă și ultra-rapidă
- **Program Operational Regional** (creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii și realizarea coeziunii economice, sociale și teritoriale)
 - transferul rezultatelor cercetării în piață și asimilare a inovării în firme
 - dezvoltarea sectorului IMM-urilor, cu impact asupra competitivității economiilor locale
 - consumuri energetice sustenabile și potențial de economisire ridicat în infrastructurile publice, inclusiv clădiri publice, precum și la nivelul clădirilor rezidențiale
 - scăderea emisiilor de gaze cu efect de seră și poluare generate de transportul rutier la nivelul zonelor urbane
 - reducerea zonelor urbane degradate, vacante sau neutilizate
 - valorificarea patrimoniului cultural local
 - valorificarea potențialului turistic
 - infrastructurile educaționale, de sănătate și de servicii sociale care să permită incluziunea socială și dezvoltarea capitalului uman
 - abordarea privind dezvoltarea urbană durabilă
- **Programul Operational Ajutorarea Persoanelor Dezavantajate**
 - Educație cu privire la asigurarea igienei corporale, precum și a locuinței proprii
 - Facilitarea accesului la serviciile medicale
 - Orientare către servicii sociale, furnizate de angajații serviciilor publice de asistență socială din primării; Orientarea în vederea inserției profesionale, precum și sprijin în căutarea unui loc de muncă.

3. CRITERII DE CALIFICARE ȘI/SAU SELECTIE

3.1 ASPECTUL ARTISTIC 0-30 puncte

Comisia de jurizare numită de primăria SLĂNIC MODOVA va acorda un punctaj între 0 și 30 de puncte fiecărui proiect în funcție de valoarea artistică și/sau arhitectonică a proiectului propus.

3.2 VIZIBILITATEA PROIECTULUI 0-30 puncte

Funcție de potențialul la nivel mondial, național sau local, fiecare proiect va primi:

- 10 puncte pentru record(unicitate/vizibilitate) la nivel local
- 20 puncte pentru record(unicitate/vizibilitate) la nivel național
- 30 puncte pentru record(unicitate/vizibilitate) la nivel internațional

3.3 LEGĂTURA PROIECTULUI CU FILOZOFIA/CULTURA/STILURI/MONDIALE NAȚIONALE/LOCALE 0-10 puncte

- 0 puncte pentru legături cu valențe culturale local
- 5 puncte pentru legături cu valențe culturale naționale
- 10 puncte pentru legături cu valențe culturale internaționale

3.4 CREATOR DE LOCURI DE MUNCA ÎN LOCALITATE maxim 8 puncte

- 1-7 puncte-câte un punct pentru crearea fiecărui loc de muncă între 1 și 7
- 8 puncte-pentru crearea a 8 sau mai multor locuri de muncă

3.5 SPRIJINIREA ECONOMIEI LOCALE maxim 15 puncte

- 1 punct-pentru creșterea serviciilor de masă
- 1 punct-pentru creșterea serviciilor de cazare
- 3 punct-pentru creșterea serviciilor de loisir
- 5 punct-pentru creșterea numărului de turiști
- 5 puncte-pentru creșterea veniturilor directe ale primăriei SLĂNIC MOLDOVA

3.6 VIZAREA DEZVOLTARII DURABILE 5 puncte

3.7 VIZEAZĂ ÎMBĂTRÂNIREA ACTIVĂ 2 puncte

4. PREZENTAREA PROIECTULUI

4.1) Limba de redactare a proiectului	Ofertele, orice corespondență și documente legate de procedura de atribuire transmise între oferant și autoritatea contractantă trebuie să fie în limba română . Documentele emise în altă limbă vor fi însoțite de traducerea în limba română . Traducerea în limba română trebuie să fie autorizată .
--	--

4.2) Format de redactare	Proiectul se predă în format letric, tehnoredactat, paginile fiind numerotate și semnat pe fiecare pagină Forma letrică semnată va fi scanată și predată în format electronic, ca martor al proiectului predat.
4.3) Mod de predare	Fiecare proiect se va preda cu: Scrisoare de înanțare care va cuprinde numele proiectului, numele și datele de contact ale concurentului, declarație de acceptare a condițiilor de concurs.
4.4) Condiții generale de predare	Ofertele trebuie depuse până la termenul (data și oră) limită specificat în Anunțul de Participare (adică 30.01.2017, ora 16,00): <ul style="list-style-type: none"> • prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire (serviciu poștal) către: U.A.T. ORASUL SLANIC MOLDOVA, str.vasile Alecsandri, nr.4, județul Bacău, cod. 605500 • Sau livrate personal la adresa: UAT ORASUL SLANIC MOLDOVA, str.vasile Alecsandri, nr.4, județul Bacău, cod. 605500, pe baza unei Scrisori de încărcare semnată și datată <u>Ofertele depuse prin alte mijloace decât cele menționate anterior sau la o alta adresă nu vor fi luate în considerare.</u>

4.5) Sigilarea și marcarea ofertei	<p>Concurrentul trebuie să sigileze originalul în plic separat, marcând plicul cu “ORIGINAL”.</p> <p>Plicurile/pachetele se vor introduce într-un colet exterior, închis corespunzător și netransparent.</p> <p>Pe coletul exterior se vor scrie următoarele informații:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) adresa unde trebuie depuse ofertele: UAT SLANIC MOLDOVA, str.Vasile Alecsandri, nr.4, județul Bacău, cod. 605500 b) Numele proiectului pentru care se depune oferta; • Numele persoanei legal împuternicite • cuvintele “A nu se deschide înainte de 31.01.2017, orele 13,00”; • numele ofertantului. <p><u>Autoritatea Contractantă nu își asumă nici o responsabilitate în cazul în care documentele de participare la licitație nu sunt intacte, sigilate sau plicul exterior nu este marcat conform prevederilor de mai sus.</u></p>
4.6) Modificarea și retragerea ofertei	<p>Ofertanții își pot modifica sau retrage ofertele prin transmiterea către Autoritatea contractantă a unei înștiințări scrise înainte de termenul limită de depunere a ofertelor.</p> <p>După termenul limită de depunere a ofertelor nu se poate modifica sau retrage nici o ofertă.</p> <p>Pe plicul exterior (și pe plicul interior, după caz), trebuie să se scrie „Modificare”/”Retragere”.</p>
4.7) Costurile de pregătire a ofertelor	<p>Nici un cost suportat de ofertant pentru pregătirea și depunerea ofertei nu va fi rambursat. Toate aceste costuri vor fi suportate de către ofertant.</p>

5. PREMIEREA PROIECTULUI

U.A.T.ORASUL SLĂNIC MOLDOVA va premia primele 3 proiecte prezentate, în ordinea punctajului obținut:

- Premiul I intre 2.000 - 25.000 RON

- Premiul II intre 1.000 - 5.000 RON
- Premiul III intre 500 - 2.500 RON

Premiile se vor stabili in functie de originalitatea si complexitatea proiectelor prezentate.
U.A.T. ORASUL SLANIC MOLDOVA, urmare a achizitionarii proiectelor, dobandeste dreptul de proprietate intelectuala asupra acestora, respectiv dreptul de autor.

Primar,
ec. Baciu Gheorghe



Compartiment Achzitii Publice,
cons. Toth Iulia