

Modul în care au fost folosiți banii din sponsorizări pentru organizarea evenimentelor din Slănic- Moldova în perioada iulie - octombrie 2016.

Contracte achiziție directă	Denumire Manager/firmă	Sumă
Contracte "Zilele Slănicului", 2016:		
Contract nr. 7079/15.07.2016	- Cantores Animae	1400 lei
Contract nr. 7306/20.07.2016	- SC Ranas Expert	530 lei
Contract nr. 7241/19.06.2016	- AS. Culturală "MY Music Art"	1800 lei
Contract nr. 7301/20.07.2016	- S.C. ALFA Hotels SRL - contract servicii masă- meșterii de la Târgul meșteșugarilor	2800 lei
Contract nr. 7332/21.06.2016	- Ansamblul folcloric "Gospodarii de pe Valea Asăului" – impresariat conform Anexei 1.	6000 lei
Contract nr. 7364/21.07.2016	- SC Radio Mplus SRL Telemoldova Plus	5000 lei
		Total: 17530 lei
Contracte "Festivalul Lemnului", 2016		
Contract nr. 10288/21.09.2016	- SC MYUZIC DANS SRL	1000 lei
Contract nr. 8635/18.08.2016	- SC ALFA HOTELS SRL (contract servicii masa Fanfara din Cahul – 30 persoane	3150 lei
		Total: 4150 lei
Contracte October Fest & Răvășitul Oilor, 2016		
Contract nr. 11086/11.10.2016	Ansamblul folcloric "Gospodarii de pe Valea Asăului" impresariat conform anexei 1.	- 3400 lei
		Total: 3400 lei

Între datele: **01.06.2016 - 21.10.2016**, în conturile U.A.T. Slănic Moldova a fost virată suma de **36.500 RON**, obținuți prin contracte de sponsorizare.

Dintre aceștia, a fost cheltuită suma: **25080 RON** prin contracte de achiziție directă și suma de **6588 RON** pentru alte cheltuieli, justificate prin facturi fiscale - cheltuieli de promovare a evenimentelor - afișe, flyere, banere.

Totalul sumelor: 25080 + 6588 = **31668 RON**.

În urma justificărilor aferente, rezultă că UAT Slănic Moldova nu a contribuit cu nicio sumă de bani din bugetul local, pentru a sprijini desfășurarea evenimentelor de tip cultural-artistic.

În același timp aceste evenimente au făcut ca numele stațiunii Slănic-Moldova să fie prezent în presa locală și centrală, pe canale importante precum: ProTV, Antena 1, Digi 24, Tele M și altele.